Smart Goals & Objective

رفع الوعي الرقمي بالمشكلة:

زيادة نسبة الجمهور الذي يعرف بمخاطر زواج القاصرات عن طريق محتوي تعليمي وتفاعلي بإستخدام حملات ممولة بسيطة وشراكات مع صفحات محلية مؤثرة والوصول ل 10000 مستخدم في الفئة المستهدفة خلال 3 شهور فترة الحملة.

زيادة التفاعل والمشاركة:

تشجيع الجمهورعلى مناقشة القضية ومشاركة تجارب واراء

لا تقل عن 8% عبر محتوي تفاعل علي المنشورات والفيديوهات(engagement rate) تحقيق نسبة

انساني وقصص واقعية واسئلة مفتوحة خلال 3 شهور الحملة.

تعزيز الوعي العميق وتشجيع التغيير السلوكي من خلال التثقيف المباشر:

(Live sessions)تنظيم 3 ورش توعية رقمية

تفاعلية على مدار 3 شهور، تستهدف أولياء الأمور والفتيات من الفئة العمرية 13–18 سنة، لزيادة فهمهم لمخاطر زواج القاصرات وتأثيره النفسي والاجتماعي، وتحقيق معدل مشاهدة لا يقل عن 5000 مشاهدة

يتجاوز 800 تفاعل مباشر خلال فترة الحملة.(engagement)تفاعلية واجمالي تفاعل